

# Future Innovators養成プログラム\_FInD ビジネス企画実践演習

商品が生み出されるプロセスを学ぶ  
自分がイメージする商品を企画する



**対象** 博士後期課程 大学院生

**申込方法** UNIPA掲載の「Future Innovators養成プログラムご案内」を確認し、下記フォームから申込みしてください。（申込後に、課題の提出が必要です。）  
<https://forms.office.com/r/Y3qD5eAh4L>

**講義場所** 中百舌鳥キャンパス A6棟329室 / A12棟サイエンスホール

**スケジュール** 水曜 4・5時限



定員  
**6名**

申込期限  
**4/25**

**6/4** ビジネス企画書作成概要と進め方 5時限

- 企画書の構想
- ・特許の選択
- ・従来技術
- ・提案スタンス
- ・商品イメージ
- ・市場調査など

**7/2** 研究シーズや特許を基に、  
ビジネス企画の構想を発表、討論、個別指導

- 企画書原案完成
- ・提案スタンス
- ・商品概要
- ・事業規模
- ・フィジビリティスタディ
- ・市場調査
- ・従来技術
- ・新規アイデア

**7/9** ビジネス企画の事業試算ケーススタディ

- フィジビリティスタディを再検討
- 事業試算の見直し
- 企画書をブラッシュアップ

**7/30**  
**8/6** 各自が作成したビジネス企画書の  
完成初版を背景も含め発表、討論、個別指導

- 最終版の発表に向け
- 企画書をブラッシュアップ

**9/3** ビジネス企画書最終版を発表、討論、個別指導

- ビジネス企画発表会に向け
- 企画書をブラッシュアップ

**9/24** ビジネス企画発表会

- 演習終了
- ビジネス企画の活用を検討

企業経験メンターのマンツーマン指導