

Future Innovators養成プログラム_FInD ビジネス企画実践演習

商品が生み出されるプロセスを学ぶ
自分がイメージする商品を企画する

対象

博士後期課程 大学院生

申込方法

UNIPA掲載の「Future Innovators養成プログラムご案内」を確認し、下記フォームから申込みしてください。（申込後に、課題の提出が必要です。）

<https://forms.office.com/r/Y3qD5eAh4L>

講義場所

中百舌鳥キャンパス A6棟329室 / A12棟サイエンスホール

スケジュール

水曜 4・5時限

申込み
フォーム



申込期限

4/25

定員

6名

6/4

ビジネス企画書作成概要と進め方 4時限

企画書の構想

- ・特許の選択
- ・従来技術
- ・提案スタンス
- ・商品イメージ
- ・市場調査など

7/2

研究シーズや特許を基に、
ビジネス企画の構想を発表、討論、個別指導

企画書原案完成

- ・提案スタンス
- ・商品概要
- ・事業規模
- ・フィジビリティスタディ
- ・市場調査
- ・従来技術
- ・新規アイデア

7/9

ビジネス企画の事業試算ケーススタディ

フィジビリティスタディを再検討
事業試算の見直し
企画書をブラッシュアップ

7/30
8/6

各自が作成したビジネス企画書の
完成初版を背景も含め発表、討論、個別指導

最終版の発表に向け
企画書をブラッシュアップ

9/3

ビジネス企画書最終版を発表、討論、個別指導

ビジネス企画発表会に向け
企画書をブラッシュアップ

9/24

ビジネス企画発表会

演習終了
ビジネス企画の活用を検討

企業経験メンターのマンツーマン指導