

オープンアクセス・ウィーク2024

#OAWeek

over Commercialization 商業化を超えたコミュニティ

今年のテーマ

Community over Commercialization

商業化を超えたコミュニティ

2024年のオープンアクセス・ウィークのテーマは、昨年に引き続き「商業化を超えたコミュニティ」です。

学術情報流通の世界では、大手出版社の寡占化が進み、購読料が高騰しつづけています。シリアルズ・クライシスと呼ばれ、大学図書館での学術雑誌の継続購入に支障をきたしています。

学術情報のオープン化は、そうした学術出版をとりまく状況を背景に、学術研究の成果を社会に還元する目的で取り組まれています。過度な利益追求から学術研究を守り、学術情報流通を持続可能なものにするために、学術研究コミュニティと社会が解決策を模索するときです。

近年の動向

2021年11月「オープンサイエンスに関する勧告」UNESCO 総会で採択
https://www.mext.go.jp/unesco/009/1411026_00003.htm

2023年5月 G7科学技術大臣会合 G7科学技術大臣コミュニケ
https://www8.cao.go.jp/cstp/kokusaiteki/g7_2023/230513_g7_kariyaku.pdf

国の基本方針

2024年4月 日本の学術論文等のオープンアクセス政策について
(内閣府 科学技術・イノベーション推進事務局)
https://www8.cao.go.jp/cstp/oa_houshin_setsume.pdf



オープンアクセスとは

学術論文など、研究成果を誰でも読めるようにインターネット上で無償公開し、知識を共有することです。

オープンアクセスにすることで、「全世界の人に読んでもらえる」「引用してもらえる可能性が高くなる」などのメリットがあります。

オープンアクセスウィークとは

オープンアクセスの意義を広める取り組みです。

アメリカのSPARC (Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition) が主催し、毎年10月に世界各地で行われています。

オープンアクセスにする方法

研究成果をオープンアクセスとする方法として、以下の二つの方法があります。

- 大学や学術団体の運営する機関リポジトリでの公開 (セルフアーカイブ)
- 論文投稿料等を支払うことで、出版と同時に無料公開 (オープンアクセスジャーナル)

大阪公立大学学術情報リポジトリ <https://omu.repo.nii.ac.jp>



連絡先

大阪公立大学 中百舌鳥図書館

TEL : 072-247-6036

E-Mail : gr-gakj-nk-repo@omu.ac.jp



2024年10月21日~27日
#OAWeek

Community over Commercialization **Спільнота понад комерціалізацію**
商業化を超えたコミュニティ

社区替换商业化 **Jamii badala ya Ubiasharishaji**

المصلحة المجتمعية قبل التسويق التجاري

La communauté avant la commercialisation

La comunidad frente a la comercialización